

PROPOSTA PER L'INSERIMENTO DI NUOVE RISORSE UMANE

Premessa

eForHum è una società che opera nell'ambito della **formazione, dello sviluppo e motivazione delle risorse umane.**

L'offerta formativa si basa su 3 filoni fondamentali:

- **ICT**, dove l'offerta principale si basa sui percorsi e le certificazioni della **Cisco Academy**
- Project Management
- Leadership

Ai servizi di formazione si affiancano quelli più orientati allo **sviluppo e crescita** delle risorse umane rivolti non al segmento manageriale, ma alle **persone di linea.**

Nello svolgimento dell'attività di formazione e consulenza, sempre più spesso entriamo in contatto con persone che vedono questi servizi come un aiuto concreto alla loro crescita professionale e ci chiedono non solo un servizio di orientamento personale, ma di poter entrare in contatto con aziende che possano offrire posizioni coerenti con le loro aspettative professionali.

Dall'altro lato abbiamo aziende soddisfatte della nostra mediazione che ci chiedono altri candidati.

Non siamo un'agenzia di recruiting, nè vogliamo diventarlo, ma **offrire al mercato** quello che chiede ovvero **una mediazione intelligente e qualificata basata soprattutto sullo sviluppo e la crescita della persona come risorsa pregiata per creare valore per l'azienda e per sè.**

Articolazione dell'intervento

Il nostro intervento è basato sul seguente approccio:

- **Raccolta del profilo** richiesto dall'azienda
- **Ricerca mirata** nel nostro database di contatti.

Il nostro database è composto da **lavoratori** che operano nel **settore IT** e che hanno **frequentato con successo nostri percorsi formativi di media/lunga durata** (da 3 mesi a 1 anno).



- **Presentazione all'azienda** dei candidati coerenti con la posizione.

La selezione avviene mediante:

1. analisi del **cv**
 2. verifica delle **competenze tecniche e delle soft skills emerse all'interno dei percorsi formativi**
 3. **colloquio di selezione e motivazionale**
- **Verifica di soddisfazione da parte del committente e colloquio di empowerment con il candidato** (entro due mesi dall'inserimento).

La verifica di soddisfazione aziendale ha lo scopo di *evidenziare eventuali difficoltà di inserimento rispetto all'adesione allo stile e agli obiettivi aziendali da parte del candidato prescelto.*

Il colloquio di empowerment con il candidato mira a *dare strumenti alla persona per risolvere tali difficoltà.*